

מפגש 1: חולמים

מפגש בו נגדיר מטרות, נכיר את המושגים בתחום- כקרקע להצמחה ונתחיל לצלול אל עולם התקשורת.

שני, 9.6.25

"תרגיל בהתעוררות"
איילת הרים, ראשת אגף חברה וקהילה בתנועה הקיבוצית

"אל תסתכל (רק) בקנקן"
הרצאה להכרות בסיסית עם עולם המיתוג, שיווק, תקשורת המונים ומה שביניהם.
ליאור צנגן, מלווה תהליכי זיקוק זהות ונרטיב בארגונים וקהילות

"מהדבורות נמסר ש..."
הרצאת אורח מרתקת על עולם הדבורות

מפגש 2: כותבים

סיפור הוא כלי עבודה. מהחזקים שיש. בסופו של דבר האופן בו נספר את הסיפור יקבע אם נצליח להעביר את המסרים ולהזיז את הקהילה שלנו למקום החדש אליו נרצה להגיע.

שני, 16.6.25

סדנת סטוריטלינג ייחודית

איך מספרים סיפור שמשיג את המטרה שלו? שעתיים וחצי המשלבות הרצאה וסדנא שיעניקו לכם כלים חדשים להעביר מסרים. נלמד להתאים את הסיפור למטרתו. להתאים אותו לקהל שמקשיב לנו וגם לעצמנו. כי סיפור טוב חייב להתאים לכל מי שלוקח בו חלק, גם מהצד המספר וגם מהצד המקשיב. בסדנה של אדם גם נלמד וגם נתרגל ואולי אפילו נהנה.
אדם בני, קיבוצניק (לשעבר), קופירייטר מוביל ומנהל קריאיטיב, מייסד בית הספר Copywise

אז מה הסיפור שלנו? (תרגול)
מתחילים לכתוב את הסיפור שלנו, ככזה שיהווה את המכנה המשותף הרחב והמחבר ביותר.

מפגש 3: יוצרים

זה – אבל בקיבוץ.
אז איך כל זה רלוונטי אלינו? לקיבוץ בכלל ולקהילה שלי בפרט.

שני, 23.6.25

חופש הביטוי? היבטים משפטיים בתקשורת פנים קיבוצית
אז מה מותר ומה אסור להגיד/לפרסם? האם ההגבלים והחוקים חלים גם על תקשורת "בין חברים"? הרצאה קצרה על דברים שחשוב לדעת
מרב ניב, יועצת משפטית התנועה הקיבוצית

"אבל יש לנו עלון!"
הרצאה הממפה את כלל נקודות המגע והפלטפורמות לתקשורת פנים ארגונית שיש לנו – בכלל, ובקיבוץ: מפורטל ועד רשתות חברתיות, מלוח מודעות ועד לקהילות דיגיטליות, מיחסי ציבור ועד ל.....
סקירת כלל הכלים שיש לנו "על שולחן העבודה"
ליאור צנגן

(תרגול)

מפגש 4: תקשור של הזמן הזה

שני, 30.6.25

סדנת AI מרתקת
סדנה מעשית הכוללת הכרות והכשרה עם הכלים, האפשרויות, השימושים, החוויה והידע וכיצד הפלטפורמות השונות יכולות לסייע בעולם הנגשת המידע בסביבה רוויה בקיבוץ, ובכלל...
ההשתתפות כוללת תרגול - לפטופ חובה

מפגש 5: מגשימים

ורגע לפני סיום, אחרי שקיבלנו כלים, מושגים ומה שביניהם – נתחיל לחשוב (ולכתוב) איך אנחנו מביאים את זה הביתה שלנו- מותאם, קשוב וישם.

שני, 7.7.25

תרגיל בהגשמה
אחרי ששמענו, למדנו, הכרנו וקיבלנו כלים – בואו נתחיל ליישם. בחלק הזה כל אחד ואחת יתחילו לבנות תכנית תקשור "take away" על בסיס הידע והכלים שפורטו במפגשים הקודמים:
• אז מאיפה מתחילים? איך מקימים את הפונקציה, התשתית, האחריות והסמכות
• היררכיות מסרים מידע –יצירת פרמידת מסרים מפולחת קהלי יעד
• שיבוץ כלים ופלטפורמות
• בניית תכנית דברור אופרטיבית

פעילות סיום "קצת אחרת"

* שינויים יתכנו במידת הצורך